

ABSTRACTS OF RESEARCH PAPERS PUBLISHED AFTER 15 JANUARY 2009 (JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION)

1. Jayaswal, Sudhanshu, “Barriers to Intercultural Communication”, PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 12-19, Vol.7, Issue: 1, June 2009, Dehradun.

ABSTRACT

Communication does not always result in an understanding because it is a symbolic behavior. People from different cultures encode and decode messages differently, increasing the chances of misunderstanding. The meaning of the message, verbal or non-verbal is based on the communication participant's cultural background which varies accordingly for each person. Every culture and subgroup provides its members with rules specifying appropriate and inappropriate behaviour. Miscommunication occurs when the receiver does not receive the sender's intended message. This paper expatiates about the various barriers to intercultural communication.

2. Jayaswal, Sudhanshu, “Nuances of Crisis Communication Management”, PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 28-36, Vol.7, Issue: 2, December 2009, Dehradun.

ABSTRACT

Crisis preparation is a business necessity, a bottom line discipline that often Decides which organizations live and which one dies. Accidents happen. Mistakes occur. People goof. Crises strike when least expected. Public relations' goal during a crisis is to get the organization through the situation with as little damage to its reputation, credibility, and key relationships as possible. Effective crisis communication can significantly enhance an organization's reputation. This paper analyses the communication strategy adopted in the landmark case of Bombay High Blow-out.

3. Jayaswal, Sudhanshu & Chandra, Dinesh, “महिला सशक्तिकरण कार्यक्रम के प्रचार-प्रसार में समाचार-पत्रों की भूमिका (गढ़वाल के विशेष परिप्रेक्ष्य में)”, Deliberative

Research(ISSN 0976-1136), pp 108-120, Vol. 6, Issue 6, June 2010,
Firozabad (U.P.)

सारांश

महिला सशक्तिकरण या समानता एक ऐसा जटिल शब्द है जिसकी व्याख्या करना या परिभाषित करना अत्यन्त कठिन ही नहीं वरन असंभव है क्योंकि महिला सशक्तिकरण को कई अर्थों में समझा जाता है। शोधपत्र में चयनित दो हिन्दी व दो अंग्रेजी समाचार पत्रों द्वारा महिला सशक्तिकरण से संबंधित विभिन्न विषयों एवं मुद्दों की इन समाचार पत्रों द्वारा कवरेज का अन्तर्वस्तु विश्लेषण किया गया है। इस शोध में यह पाया गया कि महिलाओं को राष्ट्रीय विकास की मुख्य धारा से जोड़ने एवं उनके सर्वांगीण विकास के लिए यह आवश्यक है कि समाचार पत्रों में महिला सशक्तिकरण से संबंधित समाचारों का और भी अधिक प्रकाशन किया जाए।

4. Jayaswal, Sudhanshu & Chandra, Dinesh, “महिला सशक्तिकरण के प्रति जन-चेतना जागृत करने में समाचार-पत्रों का योगदान” राधा कमल मुकर्जी: चिन्तन परम्परा (ISSN 0974-0074) pp 44 -50, Vol. 1, January - June, 2010, चान्दपुर, (बिजनौर).

सारांश

किसी भी देश के विकास के लिए यह आवश्यक है कि देश की आर्थिक, सामाजिक एवं राजनीतिक दशाएं अनुकूल होने के साथ ही वहां की प्रेस उस देश के विकास में सहभागिता का भाव रखती हो। इसमें कोई संदेह नहीं कि समाज की मानसिकता का निर्माण करने में मीडिया की भूमिका अद्वितीय होती है। प्रस्तुत लेख महिला सशक्तिकरण के प्रति जन चेतना जागृत करने में समाचार पत्रों के योगदान को प्रकाशित करता है।

5. Jayaswal, Sudhanshu, “Patent System in India: An Overview”, PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 44-52, Vol. 8, Issue: 1, December, 2010, Dehradun.

ABSTRACT

Intellectual property as a subject is growing in importance in a developing country like India. Intellectual property rights have become important in the face of changing trade environment characterized by global competition, high innovation risks, short product cycle, need for rapid changes in technology. The patents have been considered to be an important tool in the economic and industrial development of a country which encourage the inventors to evolve new inventions, offer a reward for the expenses of

developing inventions to the stage at which they are commercially viable, provide inducement to invest capital in new lines of production which might not appear profitable if many competing producers embark on them simultaneously and provide a steady flow of latest information on latest developments in various fields of science & technology. This paper traces the nitty-gritty and evolution of the Patent system in India over the years.

6. Jayaswal, Sudhanshu, “Understanding Intercultural Communication”, Deliberative Research (ISSN 0976-1136), pp 8-17, Vol. 8, Issue 8, Oct-Dec 2010, Firozabad (U.P.)

ABSTRACT

Whatever we communicate is largely cultural. It draws on ways we have learned to speak and give non-verbal messages. Nowadays, many elements that constitute culture like values, norms, attitudes, behaviours, means of communication, etc have become global. The world today is characterized by an ever-growing number of contacts resulting in communication between people from different linguistic and cultural backgrounds. This paper accentuates the growing importance and need for understanding different types and forms of interaction between people in intercultural environments i.e., in international working places, multilingual and multicultural cities.

7. Jayaswal, Sudhanshu & Chandra, Dinesh, “स्वतंत्रता से पूर्व गढ़वाल में समाचार पत्रों की स्थिति: एक अध्ययन”, Uttar Pradesh Journal of Social Science Research (ISSN 0975-8852), pp 87-97, Vol. 1, No. 1, January 2011, Ballia (U.P.)

सारांश

भूमंडलीकरण के दौर में सम्पूर्ण विश्व एक “वैश्विक ग्राम” के रूप में परिवर्तित हो गया है। इसके बावजूद भी देश में समाचार पत्रों की विश्वसनीयता तथा पाठकों के द्वारा उनको पसन्द किए जाने में कोई कमी नहीं आई है। प्रस्तुत शोध पत्र में स्वतंत्रता से पूर्व गढ़वाल में प्रकाशित होने वाले समाचार पत्रों के उद्भव विकास, सामाजिक चेतना जागृत करने एवं स्वतंत्रता आंदोलन में उनके योगदान का सिंहावलोकन तथा विवेचना की गई है।

8. Jayaswal, Sudhanshu, “New World Information and Communication Order: A Status Report”, PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 56-64, Vol. 9, Issue 2, December 2011, Dehradun.

ABSTRACT

In the present scenario of globalization, the world is becoming more and more interconnected. Exchange of ideas, people and capital, and information has become very common and useful. On the other hand, it has raised issues such as cultural imperialism and conglomeration in media industry for the benefit of specific countries. These issues are fiercely debated. In this light, the relevancy of new world information and communication order (NWICO) has become important. This paper is an effort to give the present status of the NWICO.

9. Jayaswal, Sudhanshu, “Mass Communication Education in India: A Status Report”, PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 40-46, Vol. 10, Issue 1, June 2012, Dehradun.

ABSTRACT

In the present age of communication revolution and emergence of information society, the general state of mass communication education is anything but revolutionary in India. Though, a humble beginning was made in the pre-independence era as journalism education with lofty ideals and great expectations for the advancement of the press and the public, much ground needs to be covered even today, in view of the demands of the digital age. Determined efforts by stakeholders are called for owing to the issues specific to the media industry and the broader media environment.

10. Jayaswal, Sudhanshu & Sinha, Jitendra Kumar “भारतीय प्रिंट मीडिया में दलितों की स्थिति”, Journal of Social Science and Linguistics (ISSN 2249-2984), pp 40-44, Vol. 2, No. 1, 2012, New Delhi.

सारांश

दलित समाज की सबसे बड़ी खामी यह रही है कि इसमें पुर्नजागरण का कार्य सबसे बाद में हुआ। 19वीं सदी से पहले दलित समाज स्वयं को पूर्ण रूप से सामाजिक परिदृश्य में पहचान भी नहीं पाया था। दलित वर्ग पर स्वतंत्रता से पूर्व किसी ने कोई ध्यान नहीं दिया। केवल महात्मा गांधी और डॉ० भीम राव अंबेडकर ही दो प्रमुख व्यक्ति थे जिन्होंने पत्रकारिता और आंदोलनों के जरिये दलितों के सवाल को उठाया था। स्वतंत्रता के पश्चात हिन्दी की दलित पत्रकारिता पर विशेषकर अम्बेडकर की विचारधारा का प्रमुख प्रभाव पड़ा है। यह विचारधारा जातिभेद असमान वर्ग-विभाजन, अस्पृश्यता इसका जीवंत और स्वस्थ रूप हम स्वतंत्र भारत की संवैधानिक व्यवस्थाओं में भी देख सकते हैं।

11. Jayaswal, Sudhanshu, “गढ़वाल में जन आंदोलन एवं स्थानीय समाचार पत्र”, *Deliberative Research* (ISSN 0976-1136), pp 302-314, Vol. 16, Issue 1, Oct-Dec 2012, Firozabad (U.P.)

सारांश

पत्रकारिता एवं जन जनांदोलनों का चोली-दामन का साथ रहा है। पत्रकारिता जनांदोलनों को प्रशस्त करती है। गढ़वाल में स्वतंत्रता पूर्व एवं पश्चात अनेक जनांदोलन चलाए जाते रहे हैं जिसमें इस क्षेत्र में स्थानीय समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं ने प्रभावकारी भूमिका का निर्वहन किया है। इस शोध पत्र में इन जनांदोलनों के संबंध में क्षेत्र के स्थानीय समाचार पत्रों में प्रकाशित समाचारों, लेखों एवं संपादकीयों के अंशों का सिंहावलोकन किया गया है।

12. Jayaswal, Sudhanshu, “Media Censorship in China: A Status Report”, *PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION* (ISSN 0974-5521), pp 32-37, Vol. 11, Issue 1, June 2013, Dehradun.

ABSTRACT

Freedom of expression and of the press, along with freedom of association, are critical to promoting accountable and transparent governance and the development of an independent and flourishing civil society. Immediately following the New Year of 1913, the Chinese censors' meddling with the New Year's Greetings of 'Southern Weekend' based in the southern province of Guangdong in China, appears to have been the last straw, in as much as, it trampled upon the newspaper's sense of journalistic integrity, already weakened through more subtle methods of censorship spiraling into a rare public backlash against media censorship. In order to win press reforms, undertake investigative journalism, and truly function as Chinese society's watchdogs, Chinese media still have a very long way to go. Economic reforms and an open-door policy introduced market logic into the Communist party-controlled news media system of China. At present, there is a mixing of party logic and market logic, forging the tension, contradiction, and uncertainty that is the unique hallmark of China's media system.

13. Jayaswal, Sudhanshu & Sinha, Jitendra Kumar, “उत्तराखण्ड का प्रिंट मीडिया एवं दलित : एक विश्लेषण”, Communication Today (ISSN 0975-217X), pp135-141, Jan-Mar 2014, Jaipur.

सारांश

देश में मीडिया में आज भी दलित समुदाय के प्रति कुछ खास सम्मान नहीं है। अपने सामाजिक दायित्व ही नहीं अपितु अपने कर्तव्य के अनुसार भी इस बात का भलीभाँति अंदाजा होना चाहिए कि दलितों के प्रति उसकी जिम्मेदारियां अन्य वर्गों से कई अधिक हैं। पिछड़ी जातियों और दलित वर्ग की पीड़ा यह है कि मीडिया में वे कभी भी अपना स्थान नहीं बना पाये। वस्तुतः आज भी परिस्थितियां बदली नहीं है। दलितों के सम्मान पर देश का मीडिया हमेशा ही उदासीन रहा है। उत्तराखण्ड का प्रिंट मीडिया भी प्रायः इसका अपवाद नहीं है। प्रदेश के समाचार पत्रों की तुलना में यहां की पत्रिकाएं दलित समस्याओं के प्रति अपेक्षाकृत अधिक गंभीर दिखती है।

14. Jayaswal, Sudhanshu, “गढ़वाल में समाज सुधार आंदोलन में स्थानीय समाचार पत्रों की भूमिका”, Media Mimansa (ISSN 2229-5593), pp 2-14, Vol. 1, Issue 1, April-June 2013-Oct.-Dec. 2015, Bhopal.

सारांश

प्रथम विश्व युद्ध से पूर्व सभाओं और सामाजिक संघों की स्थापना ब्रिटिश गढ़वाल में हो चुकी थी। इन संस्थानों के उदय से जनता में सामाजिक चेतना का अंकुरण होने लगा था। इन संघों एवं सस्थाओं की उत्पत्ति शिक्षा के प्रसार के फलस्वरूप हुई थी। इस समय बहुत से पर्वतीय युवक आधुनिक शिक्षा के लिए मैदानी भागों में विशेषकर बनारस, आगरा, इलाहाबाद, बरेली आदि शैक्षणिक केन्द्रों में पहुंचे। ये विद्यार्थी गढ़वाल के संभ्रान्त परिवारों व उच्च जातियों से संबंध रखते थे। पर्वतीय क्षेत्रों से बाहर निकलने पर उन्हें आर्थिक, राजनैतिक और सामाजिक पिछड़ेपन का आभास हुआ। शिक्षा पूरी करने पर जब ये विद्यार्थी वापस लौटे तो उन्होंने पहाड़ की सामाजिक, आर्थिक और राजनैतिक अचेतना को देखते हुए उसे जगाने का प्रयास किया और इसके लिए उन्होंने सबसे सशक्त माध्यम पत्रकारिता को चुना। गढ़वाल क्षेत्र में समाज सुधार आंदोलनों का दौर काफी लम्बा चला। वह स्वतंत्रता से पूर्व का दौर हो या स्वतंत्रता के बाद के दौर से लेकर अब तक का। समाज सुधार आंदोलनों में पत्रकारिता की भूमिका के भी कई उदाहरण स्पष्ट हैं जिनसे ज्ञात होता है कि पत्रकारिता की भूमिका गढ़वाल क्षेत्र के समाज सुधार आंदोलनों में महत्वपूर्ण रही है।

15. Bhandari, Nidhi & Jayaswal, Sudhanshu, “Television Viewing Behaviour of Jaunsari Women of Garhwal: An Analytical Study”, International Journal of Arts, Humanities and Management Studies (ISSN No. 2395-0692), pp 1-18, Vol. 03, No. 12, Dec. 2017.

ABSTRACT

Television as a mass media is considered an important source of information, education, entertainment and knowledge for its viewers. Television viewing behaviour has become the part of people's everyday's lives. Television as a medium of mass communication has done a commendable job of influencing and moulding the attitudes of women. Television has greatly influenced the personalities of women by improving their thinking and understanding abilities. It has really helped in making women alert. Television as a mass media has created awareness among both educated and uneducated women about their rights and privileges. A good number of television channels have increased their source of entertainment options. Jaunsari tribe is one of the prominent and largest tribe of Uttarakhand particularly inhabiting in Jaunsar region of Dehradun district. The women of Jaunsari tribe are mostly rural with low level of literacy. Television has comfortable reach in their area and has really helped them in learning something new and brought awareness among them.

16. Bhandari, Nidhi & Jayaswal, Sudhanshu, "Inclination of Jaunsari Women Towards Women-Centric Television Programmes: An Analysis", International Journal of Research in Social Sciences (ISSN No. 2249-2496), pp 812-836, Vol. 8, Issue 3, March 2018.

ABSTRACT

Television as the most effective and powerful mass media tool has become an important part of every Indian household and most prominently in the lives of Indian women. Television as a mass medium has become a major source of enlightenment, leisure and infotainment for women. The media planners in present scenario are particularly focused on the requirements and needs of their women viewers, who are very large in number. It is very much prominently observed that the programmes shown on television these days are largely women-centric. These women-centric programmes have been able to influence the lives of women to large extent because the women could easily relate their lives with these women-centric programmes. The women are also more inclined towards these women-centric programmes. These programmes are quite successful in creating awareness both among educated and uneducated women viewers about their rights and privileges. These women-centric programmes have also helped in improving the

thinking and understanding abilities of women. Thus, the women-centric television programmes are playing vital role in bringing prominent change in the lives of women.

17. Bhandari, Nidhi & Jayaswal, Sudhanshu, “A Literature Review on Role of Television as Mass Media in the Lives of Indian Women: An Analysis”, International Journal of Multidisciplinary (ISSN No. 2455-3085), pp 67-71, Vol. 03, Issue 07, July 2018.

ABSTRACT

Television has been profoundly influencing the lives of Indian women since its advent. Television as a powerful mass media in India has become the major source of enlightenment, leisure and infotainment. Television has proved to be a vital medium in affecting the attitudes and emotions of Indian women. Television as a mass media has been successful in creating awareness among Indian women about their constitutional and legal rights. Television has established itself as the most powerful medium of communication both among educated and uneducated women. In this paper an extensive review of literature has been carried on to have a better understanding on the role of television in the lives of Indian women. Literature review has been done from various books, journals, published papers, etc.

18. Bhandari, Nidhi & Jayaswal, Sudhanshu, “Role of Mass Media in Empowering Jaunsari Women of Garhwal: An Analytical Study”, International Journal of Arts, Humanities and Management Studies (ISSN No. 2395-0692), pp 6-14, Vol. 04, No. 07, July 2018.

ABSTRACT

Mass media acts as a catalyst in the process of change and development. The present tools of mass media have made a profound impact on an individual and society as well and thus, accelerated the process of people's empowerment by leading them on the path of progress and modernity. The present study attempts to examine the media habits of Jaunsari women and also to find out the most popular mass media tool among Jaunsari women. The various mass media tools entertain, educate and motivate Jaunsari women and play vital role in bringing revolutionary changes in their lives.

The present mass media tools have created awareness among them about their rights and privileges and thus has aided in their empowerment process.

19. Panwar, Jyotsna & Jayaswal, Sudhanshu, “Analysis of Environmental Issues Coverage By Daily Newspapers in Garhwal(Uttarakhand)”, International Journal of Research in Social Sciences(ISSN No. 2249-2496), pp 652-663, Vol. 9, Issue 2, February 2019.

ABSTRACT

The world is suffering from dangerous environmental problems like pollution, water scarcity, global warming, etc. That is why, these days environmental issues are getting priority and making the headlines in print and electronic media. Environmental problems are universal. India is also affected by these environmental problems. Uttarakhand, a Himalayan state in India, is also centre of some dangerous environmental problems. Though these disasters are natural and happen due to natural processes, increasing human intervention like unsustainable development, deforestation, urbanization in the state has worsened the situation. It is important that media play responsible role towards these issues. Media cannot cure these problems but can spread awareness and educate people about these issues. Print media has always been the principal source for people to get information about environmental issues and also to receive explanation/interpretation on their scientific aspects. When we talk about the role of communication and mass media in terms of environment and environmental issues, it comes under the discipline of environmental communication. This topic is a subject of environmental communication. This study analyzes the pattern of news related to environmental issues published in daily newspapers of Uttarakhand. Using content analysis method, four national newspapers (Two Hindi language and two English language) published from Uttarakhand are analysed during one year period.

20. Ghildiyal, Ankit & Jayaswal, Sudhanshu, “Emerging Trends in Communication Among Youth of Jaunsari Tribe of Uttarakhand: An Analytical Study”, IOSR Journal of Humanities and Social Science (e-ISSN 2279-0837), pp 34-50, Vol. 24, Issue 8, August 2019.

ABSTRACT

Communication is the numerous ways through which human senses perceive and every step that holds someone's eye and every sound that goes from one to another. The need of communication in human beings is as powerful as the basic needs. One cannot live without another. Both individual and social needs are important to human beings. Both are required for the existence of humans. Jaunsaris are the inhabitants of Jaunsar-Bawar area of Dehradun district of Uttarakhand. It is one of the oldest tribes of India which has been traced back to the period of Pandavas of Mahabharat. Festivals, fairs, folklores are special medium of communication in Jaunsar Bawar. History is filled with saga of Jaunsar Bawar folklores which are the reflections of their daily lives and struggle. With the advancement of technology, the ways of communication methods are also changing day by day. Thus, those changing communication methods are also changing the lives of Jaunsari people. In this study, the emerging trends in communication among youth of Jaunsari tribes of Uttarakhand are analysed.

21. Aswal, Ashabala & Jayaswal, Sudhanshu, “आध्यात्मिक चैनलों के दर्शकों की मीडिया आदतों का तुलनात्मक अध्ययन”, International Journal of Multidisciplinary Scientific Research (ISSN 2581-8872), Vol.3, No.4, April 2020.

सारांश

खाने-पीने, रहन सहन और पहनने ओढ़ने की तरह ही समाज में अब लोगों की मीडिया आदतें भी पनपकर रूढ़ हो रही हैं। मीडिया आदतों का तात्पर्य दर्शकों की पसंदगी, चयन और अनुकूलता पर आधारित है। मीडिया आदतों के माध्यम से चैनलों को देखने के विशिष्ट पैटर्न को रेखांकित किया जा सकता है। इसका एक प्रकार का अध्ययन आध्यात्मिक चैनलों के विशेष सन्दर्भ में दर्शकों के अभिमतों के आधार पर भी किया जा सकता है। प्रस्तुत शोध पत्र आध्यात्मिक चैनलों के प्रभाव को दिखाने के लिए तीन धर्मों के चैनल आस्था, गॉड टीवी और चैनल विन का चयन किया गया है। तीनों जनमाध्यमों की विषयवस्तु पूर्णतया आध्यात्मिक है। इस शोध कार्य के माध्यम से तीनों चैनलों के दर्शकों की मीडिया आदतों का तुलनात्मक अध्ययन कर चैनलों की प्रभावशीलता का विश्लेषण किया गया है।

22. Chandra, Dinesh & Bartwal, Vikram Singh “Traditional Media in Uttarakhand” PRAGYAAN: MASS COMMUNICATION (ISSN 0974-5521), pp 36-37, Vol 12, Issue 1-2, January-December 2014, Dehradun.

ABSTRACT

Man's need for communication is as strong and as basic as his need to eat, sleep and love. Everybody in society cannot survive in seclusion, as he needs to share his thoughts and ideas. In ancient times, people used to convey their thoughts and idea through some specific style of communication. In this style of communication people used to express their ideas in a specific rhythm. This form of communication is called folk or traditional art. The purpose of this communication form is to communicate intended message with the blend of entertainment. Besides this, it conveys developmental and educational messages through entertainment, color, costume, dance and music. Though the folk or traditional art was popular mainly in the ancient time yet the value of this art form is still needed by the society. This is focused on the folk art mainly prevailing in the Himalayan region, Uttarakhand. Because of its rich cultural heritage, these folk arts are still performed by the local people on special occasions in every nook and cranny of the state.

23. Chandra, Dinesh & Baluni, Sunil : "उत्तराखण्ड के पर्यटन विकास में फोटो पत्रकारिता की भूमिका : एक अध्ययन" (उत्तराखण्ड के विशेष परिप्रेक्ष्य में) International Research Journal of Management Sociology and Humanities, ISSN – 2277-9809 (Online), ISSN – 2348-9359 (Print), pp 113-132, Vol 09, Issue 1, 2018, iSARA, New Delhi.

सारांश

चित्रों के माध्यम से अपने विचारों की अभिव्यक्ति अथवा किसी घटना की प्रमाणिकता सिद्ध करने के उद्देश्य से चित्रों के प्रयोग का इतिहास बहुत पुराना है। आदिकाल से ही गुफाओं में रहने वाला मानव पशु-पक्षियों के चित्रों के माध्यम से अपनी भावनाओं की सशक्त अभिव्यक्ति करता रहा है। फोटोग्राफ सदैव सार्वभौमिक भाषा बोलते हैं तथा सभी को आकर्षित करते हैं। फोटोग्राफी के माध्यम से भाषा में आने वाली बाधा को दूर किया जाता है इसके साथ ही इसके माध्यम से सत्यता, लोगों का दृष्टिकोण तथा अभिरूचि को बदला जा सकता है। जन माध्यमों के लिए सम सामयिक घटनाओं का सचित्र विवरण प्रस्तुत करने में सहयोगी फोटो पत्रकार और उसके कार्य-कलापों को फोटो पत्रकारिता कहा जाता है। रेखाचित्रों का प्रचलन 1607 से जबकि फोटोग्राफी का प्रचलन सन् 1839 में विलियम हेनरी फॉक्स के निगेटिव से पाजिटिव बनाने की प्रक्रिया से माना जाता है। उत्तराखण्ड में पर्यटन की अपार सम्भावनाएं हैं तथा पर्यटन के विकास में फोटो पत्रकारिता की विशेष भूमिका मानी जाती है। चूंकि पर्यटकों को रमणीक स्थलों की जानकारी देने में फोटो पत्रकारिता का विशेष योगदान रहा है।

उत्तराखण्ड में पर्यटन विकास में फोटो पत्रकारिता की भूमिका : एक अध्ययन के अध्ययन हेतु किया गया शोध कार्य न सिर्फ पर्यटन विकास में फोटो पत्रकारिता की भूमिका दर्शाता है बल्कि बेरोजगार युवाओं के लिए यह एक बेहतर रोजगार का जरिया भी साबित हो रहा है। प्रस्तुत शोध

पत्र 'उत्तराखण्ड में पर्यटन विकास में फोटो पत्रकारिता की भूमिका: एक अध्ययन' (उत्तराखण्ड के विशेष परिप्रेक्ष्य में) के माध्यम से शोधार्थी ने उत्तराखण्ड में समाचार पत्र एवं पर्यटन संबंधी वेब पोर्टल के माध्यम से प्रचारित एवं प्रसारित पर्यटक स्थलों के संबंध में लोगों की प्रतिक्रियाओं का विस्तृत अध्ययन किया। इसके अनुसार यह पाया गया कि फोटो पत्रकारिता के माध्यम से न सिर्फ पर्यटक स्थलों का प्रचार हुआ बल्कि ऐसे अनछुए स्थलों को भी पर्यटन की दृष्टि से बढ़ावा मिला जो कि आज तक लोगों की नजर में नहीं आए थे।